

## Social Media Netiquette

1. Auf dieser Social Media Seite tolerieren wir weder **anstößige noch rechtswidrige** Beiträge. Verzichten Sie insbesondere auf:
  - 1.1. Drohungen, Mobbing, Belästigungen, Beleidigungen, Entwürdigungen, Verunglimpfungen, Unterstellungen, Verleumdungen, üble Nachreden und Hassreden in jeglicher Form
  - 1.2. Posts mit Haltungen/Ansichten, die fremdenfeindlich, sexistisch, oder diskriminierend gegenüber Minderheiten, Gemeinschaften oder Einzelpersonen sind
  - 1.3. Posts, die explizit parteipolitische, religiöse und/oder weltanschauliche Inhalte und Ziele vertreten
  - 1.4. Gutheißen, Auslösen oder das Verherrlichen von: Gewalt, Krieg, Diskriminierung, verfassungswidrigen oder anti-demokratischen Handlungen
  - 1.5. Pornographische oder sadistische Darstellungen.
2. Posten Sie **keinerlei Werbung oder Spam**.
  - 2.1. Jeder kommerzielle Inhalt wird von uns umgehend entfernt.
  - 2.2. Es ist ebenso wenig erlaubt, die Sozialen Netzwerke zu nutzen, um Werbung oder andere Vermarktungsinhalte an andere über private Nachrichten (Spam) zu schicken.
3. Respektieren Sie **Privatsphäre** und **Anonymität!** Bitte helfen Sie uns, die Privatsphäre und Rechte der anderen Nutzerinnen und Nutzer zu sichern. Geben Sie keine persönlichen/privaten Details von anderen Personen bekannt, ganz gleich ob sie ebenfalls Benutzerinnen oder Benutzer des Netzwerks sind oder nicht. Dies beinhaltet in erster Linie Name, Adresse und andere persönliche Daten, aber auch Fotos/Videos. Bedenken Sie, dass eine nachträgliche, vollständige, Löschung unter Umständen schwierig ist.
4. Respektieren Sie als Nutzerinnen oder Nutzer der Seite das **Urheberrecht** und das Recht des **geistigen Eigentums!** Stellen Sie insbesondere sicher, dass Sie die Rechte zur Verbreitung der von Ihnen veröffentlichten Inhalte, Fotos, Kunstwerke bzw. anderen urheber-, marken- oder namensrechtlich geschützten Werke auf dieser Social Media Seiten haben. Durch das Einstellen von bestimmten Inhalten bestätigen Sie, dass Sie die erforderliche Erlaubnis dazu besitzen. Zudem willigen Sie in die weitere Nutzung dieser Inhalte auf den verschiedenen Social Media Seiten der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg ein.
5. **„Passen Sie auf, was Sie sagen!“** Es spricht nichts dagegen, ungezwungen zu sein und Dialekt oder Umgangssprache zu benutzen, jedoch werden keine beleidigende Sprache, Schimpfworte oder dergleichen geduldet. Ebenso wenig werden sexistische Äußerungen toleriert. Bleiben **Sie freundlich und tolerant!** Selbst wenn Sie sich durch einen Post/Kommentar angegriffen oder beleidigt fühlen, bleiben Sie sachlich und fair. Wenn Sie sich nicht richtig behandelt fühlen, können Sie uns gerne darüber informieren. Am einfachsten geht das mit einer Direktnachricht an die Seitenadministratorin oder den Seitenadministrator oder mit einer Mail an die Social Media Koordinatorin oder den Social Media Koordinator der Universität unter [socialmedia@pr.uni-freiburg.de](mailto:socialmedia@pr.uni-freiburg.de).
6. Um den Austausch für alle zugänglich und verständlich zu machen, posten Sie bitte nur auf **Deutsch oder Englisch**.
7. Die auf den im Namen der Albert-Ludwigs-Universität betriebenen Social Media Seiten geposteten Kommentare, Meinungen und Links von Nutzerinnen und Nutzern geben **nicht zwangsläufig die Meinung der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg wieder**. Des Weiteren dürfen urheberrechtlich

geschützte Werke oder Markenzeichen der Albert-Ludwigs-Universität nicht ohne vorherige schriftliche Zustimmung der Universität verwendet werden.

8. Alle Posts müssen einen **konkreten, unmittelbaren Bezug zur Tätigkeit der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg haben** und Kommentare sich auf den kommentierten Post beziehen. Im Zweifel sollten vor dem Posting die jeweilige Seitenadministratorin oder der Seitenadministrator kontaktiert werden.
9. Posts/Inhalte, die gegen die hier formulierten Grundsätze verstoßen, werden **umgehend entfernt**. Die Autorin oder der Autor wird davon in Kenntnis gesetzt und ermahnt.
10. Benutzerinnen oder Benutzer, die die Netiquette unserer Social Media Seiten trotz mehrfacher Ermahnung ignorieren, werden **von der Benutzung unserer Social Media Seiten ausgeschlossen**. Abhängig von der Art des Inhalts und/oder der Intensität der Beleidigung, Diskriminierung, Drohung etc. behalten wir uns vor, diesen Vorfall und die Benutzerin oder den Benutzer dem jeweiligen Seitenanbieter zu melden. Diese haben alle eigene Community Standards, die auch unserer Netiquette zugrunde liegen. Als Beispiel verweisen wir hier auf die Community Standards von Facebook:  
<https://www.facebook.com/communitystandards/>
11. Es ist uns nicht möglich, alle Postings unserer Userinnen und User umgehend zu überprüfen. Die Seitenadministratorinnen oder die Seitenadministratoren können deshalb nicht für den Inhalt der Kommentare verantwortlich oder haftbar gemacht werden. Vielmehr trägt jede Nutzerin und jeder Nutzer für seine Beiträge die Verantwortung. Wir weisen darauf hin, dass Kommentare, die gegen geltendes Recht verstoßen, auch im Internet der Strafverfolgung unterliegen und – von der Universität oder von Userinnen und Usern – zur Anzeige gebracht werden können.

---

Stand: 07.07.2016

Web: <http://www.pr.uni-freiburg.de/publikationen/soziale-medien>

## Social Media Netiquette

1. **Offensive or unlawful remarks** will not be tolerated on this social media site. In particular, you must refrain from:
  - 1.1. Making comments which are in any way threatening, harassing, insulting, demeaning, vilifying, negatively insinuating, defamatory, or malicious, including all forms of hate speech
  - 1.2. Posting items or comments expressing views which are xenophobic, sexist, or discriminatory towards minorities, communities, or individuals
  - 1.3. Posting items or comments explicitly supporting party-political, religious, and/or ideological platforms and goals
  - 1.4. Approval or glorification of, or any call for: Violence, war, discrimination, unconstitutional or anti-democratic actions
  - 1.5. Material which is pornographic or sadistic.
2. **Do not post any kind of advertising or spam.**
  - 2.1. Any commercial content will be deleted by us at the earliest opportunity.
  - 2.2. It is equally forbidden to use the social networks to send advertising or other marketing material to others via private messages (spam).
3. Respect users' **privacy** and **anonymity!** Please help us to secure the privacy and the rights of other users. Do not divulge other people's personal/private details, regardless of whether they are also users of the network or not. Such details include first and foremost names, addresses, and other personal data - but also photos and videos. Be aware that it is not always possible to fully delete such content once it has been posted.
4. As a user of the site, you must respect **copyrights** and **intellectual property rights!** You must take particular care to ensure that you have the rights to publish material, photos, works of art, or any other content protected by copyright, trademark rights, or legal name rights, when you post it on these social media sites. By posting certain content, you confirm that you have the necessary permission to do so. In addition you are giving permission for the further use of such content on various social media sites run by the University of Freiburg.
5. **"Be careful what you say!"** You are welcome to be informal and to use dialect or colloquial language; however, insulting language, obscenities and the like will not be tolerated. Similarly, sexist comments will not be tolerated. You must remain **good-natured and tolerant!** Even if you feel attacked or offended by a post or comment, remain objective and fair. If you feel you have been treated wrongly, you are welcome to inform us. The simplest way to do that is to send a message directly to the page administrator or an email to the University's social media coordinator at [socialmedia@pr.uni-freiburg.de](mailto:socialmedia@pr.uni-freiburg.de).
6. In order to make communication accessible and comprehensible to all, please post in **German or English** only.
7. Comments, opinions, and links posted by users on social media operated by the University of Freiburg **do not necessarily reflect the view of the University of Freiburg.** Furthermore, University of Freiburg copyrighted works and trademarks may not be used without the prior written consent of the University.
8. All posts must have a **concrete, immediate relevance to the University of Freiburg** and comments must relate to the post commented upon. In cases of doubt you should consult the relevant page administrator.

9. Posts/content infringing the principles set out here will be **removed at the first opportunity**. The author of the offending content will be informed and reprimanded.
10. Users who ignore the netiquette rules for our social media despite repeated reprimands will be **banned from using our social media sites**. Depending on the nature of the content and/or the degree of the insult, discrimination, threat, etc., we reserve the right to report the matter and the offending user to the relevant service provider. The providers have their own community standards, which form the basis of our own netiquette rules. As an example of this, we urge users to read the Facebook community standards: <https://www.facebook.com/communitystandards/>
11. We cannot monitor all our users' posts immediately. The page administrators therefore cannot be held responsible or legally liable for comments made on their sites. On the contrary, each user is responsible for his/her own posts and comments. We remind users that comments which violate German law are subject to prosecution wherever they are made - including online - and that they may be reported to the authorities by the University or by other users.

Updated: 28.11.2016

Web: <http://www.zuv.uni-freiburg.de/service/socialmedia>