

# The Song Is You – Aktuelle Fragen und Methoden der Songanalyse

Symposion vom 7. bis 8. Oktober 2016 im Zentrum für Populäre Kultur und Musik  
Rosastraße 17-19, Freiburg i. Br.

## Tagungsprogramm

### Freitag, 7. Oktober 2016

Bis 14 Uhr: *Empfang*

14:00–14:30 Begrüßung durch das Direktorium des ZPKM und die Veranstalter

14:30–15:15 Fernand Hörner (Düsseldorf): Die Stimme und mit der „Stimme“ analysieren

15:15–16:00 Beate Flath (Paderborn): Hatsune Miku – ökonomische und alltagsästhetische Analyseperspektiven auf einen virtuellen Popstar

16:00–16:30 *Kaffeepause*

16:30–17:15 Melanie Fritsch (Berlin): „Wieso spielen die denn keine echte Musik?“ – Performing, Playing und Musicking im Musikspiel

17:15–18:00 Knut Holtsträter (Freiburg): Jazz-Mythen im Pop-Diskurs. Ein vergleichender Blick auf die beiden Fassungen von David Bowies *‘Tis a Pity She Was a Whore* (2014/2015)

Ab 19:00 *Abendessen und geselliges Beisammensein*

### Samstag, 8. Oktober 2016

9:00–9:45 Christofer Jost (Freiburg): Der Song als Script oder: Musikalische Selbstdarstellung im Youtube-Universum

9:45–10:30 Gregor Herzfeld (Freiburg): In the Mood? Atmosphären und Songanalyse

10:30–11:00 *Kaffeepause*

11:00–11:45 Cristina Pileggi (Basel): *My Empire of Dirt* – Die audiovisuelle Biographie in Johnny Cashs Musikclip

11:45–13:00 *Mittagspause*

13:00–13:45 Simon Obert (Basel): Zwischen Immanenz und Kontext. Zum ästhetischen und historischen Ort von *Way Over There* (The Miracles)

13:45–14:30 Thade Buchborn (Freiburg): Musizieren – Bewegen – Reflektieren.  
Integrative Ansätze der Songanalyse.

14:30–15:00 *Abschließende Diskussion*

Das Symposium wird von Knut Holtsträter und Christofer Jost im Auftrag des Zentrums für Populäre Kultur und Musik (ZPKM) der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg durchgeführt.

Die interessierte Öffentlichkeit ist herzlich zum Symposium eingeladen. Über eine schriftliche Anmeldung an [knut.holtstraeter@zpkm.uni-freiburg.de](mailto:knut.holtstraeter@zpkm.uni-freiburg.de) würden wir uns sehr freuen.