



Pressemitteilung

Legobastler, Rechtsberater, Medienprofis

Die neue Ausgabe des Freiburger Magazins
uni'lernen ist erschienen

Lernen mit Lego

Bauklötze sind nicht nur für Kinder: Im Lehrkonzept „EconRealPlay“ simulieren Studierende der Wirtschaftswissenschaften Produktionsprozesse mit Legosteinen. Der Ansatz macht abstrakte ökonomische Theorie erfahrbar und rückt das eigene Entscheidungsverhalten in den Mittelpunkt: „Die Studierenden agieren zunächst in Simulationen und wechseln danach von der Erlebnis- auf die Analyseebene, indem sie ihre Handlungen und Motive untersuchen“, erklärt Prof. Dr. **Stephan Lengsfeld**, der das Konzept entwickelt hat. Die Studierenden erheben während der Spielrunden Daten, die sie später aufbereiten und statistisch auswerten. Aus eigenen Erfahrungen kommen sie so zu theoretischen und praktischen Erkenntnissen.

Guter Rat ist kostenlos

Zum Sommersemester 2014 ging mit „Freiburg Legal Clinics“ ein Angebot an den Start, das Jurastudierenden jede Menge Möglichkeiten bietet, Theorie mit Alltagspraxis zu verbinden: Hinter den „Legal Clinics“ verbirgt sich kein Krankenhaus – stattdessen helfen Jurastudierende Menschen, deren Welt wegen rechtlicher Probleme aus dem Lot geraten ist, kostenlos weiter. Die Beratung erstreckt sich zunächst auf Miet- und Internetrecht, Existenzgründung und Verbraucherschutz. Umgesetzt wird sie vom Verein „Pro Bono Studentische Rechtsberatung Freiburg“, den sechs Studierende der Rechtswissenschaften gegründet haben.

Albert-Ludwigs-Universität
Freiburg

Rektorat

Stabsstelle Öffentlichkeitsarbeit
und Beziehungsmanagement

Abt. Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Fahnenbergplatz
79085 Freiburg

Tel. 0761 / 203 - 4302
Fax 0761 / 203 - 4278

info@pr.uni-freiburg.de
www.pr.uni-freiburg.de

Ansprechpartner:
Rudolf-Werner Dreier (Leiter)
Nicolas Scherger
Annette Kollfrath-Persch
Rimma Gerenstein
Melanie Hübner
Katrin Albaum

Freiburg, 31.07.2014

■ Fit für die Medienwelt

Print, Internet, Radio, Fernsehen: Im Multimedia-Zeitalter müssen Journalistinnen und Journalisten alles können. Sie produzieren meist nicht mehr nur Text, Ton oder Bild, sondern bedienen sämtliche Kanäle. Deshalb sollten sie von den Produktionsabläufen grundsätzliche Kenntnisse haben – vom Schreiben über die Bildbearbeitung bis hin zum Schneiden von Audio- und Videoaufnahmen. Die Universität Freiburg bereitet Studierende mit Kursen, Studiengängen und einer Ausbildungsredaktion auf die Arbeit in der modernen Medienbranche vor.

Lesen Sie die aktuelle Ausgabe:

www.pr.uni-freiburg.de/publikationen/unilernen

Kontakt:

Rimma Gerenstein

Redaktion uni'lernen

Albert-Ludwigs-Universität Freiburg

Tel.: 0761/203-8812

Fax: 0761/203-4278

E-Mail: rimma.gerenstein@pr.uni-freiburg.de

Die Albert-Ludwigs-Universität Freiburg erreicht in allen Hochschulrankings Spitzenplätze. Forschung, Lehre und Weiterbildung wurden in Bundeswettbewerben prämiert. Mehr als 22.000 Studierende aus über 100 Nationen sind in 186 Studiengängen eingeschrieben. Etwa 5.000 Lehrkräfte sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Verwaltung engagieren sich – und erleben, dass Familienfreundlichkeit, Gleichstellung und Umweltschutz hier ernst genommen werden.